

Ausbildungsbetrieb der Woche

Wir bringen Sie erfolgreich auf die relevantesten Social-Media-Plattformen – vor Ihrer Konkurrenz!



Zu den Beispielvideos



Wie bleiben Sie nachhaltig im Gedächtnis potenzieller Azubis und überzeugen sie von einer Ausbildung in Ihrem Unternehmen? Wo gelingt eine breite Streuung der eigenen Video-Inhalte, die die Fachkräfte von morgen effektiv erreicht? Diese und viele weitere Fragen beschäftigen sicherlich auch Sie als Ausbildungs- oder Personalverantwortliche*r regelmäßig. Da die Gewinnung passender Azubis eine vielseitige Herausforderung ist, möchten wir Sie mit einem plattformübergreifenden Social-Media-Paket unterstützen.

Mit mehr als 33.000 Followern, durchschnittlich über 900.000 monatlichen Videoaufrufen, 2.500 Kommentaren und geteilten Inhalten treffen wir genau den Nerv Ihrer Zielgruppe auf den relevantesten Kanälen: **TikTok, YouTube und Instagram!** Sie haben die Chance, mit wenig Aufwand als **Ausbildungsbetrieb der Woche** von der großen Reichweite zu profitieren und ausbildungssuchende Menschen genau dort anzutreffen, wo sie am aktivsten sind: In der Social-Media-Welt!

Wichtige Infos für Ihre Videoproduktion:

Format: 9:16 / 1080 x 1920 px (Handybildschirm/Hochformat)

Dauer: 30 – 59 Sekunden

Mögliche Inhalte für Ihr Video:

- + Vorstellung Ihres Unternehmens
- + Übersicht der angebotenen Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge
- + Hinweise zu Bewerbungsmöglichkeiten (z. B. über www.aubi-plus.de) und Voraussetzungen
- + Besonderheiten in der Ausbildung
- + Azubi-Vorteile und weitere Benefits



Tipp: Die Videoproduktion eignet sich ideal als Azubi-Projekt!

Ablauf:

- + Sie buchen die Dienstleistung **Ausbildungsbetrieb der Woche** bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater
- + Wir teilen Ihnen den Veröffentlichungstermin mit (mind. zwei Wochen im Voraus)
- + Sie senden uns Ihr fertiges Video per E-Mail oder WeTransfer zu (spätestens zwei Werktage vor Veröffentlichung)
 - Wir übernehmen die Einbindung der Untertitel
- + Wir veröffentlichen die Videos zum vereinbarten Termin. Die Video-Inhalte profitieren von einer langfristigen, einjährigen Platzierung auf den drei Social-Media-Plattformen!

Preis: 290 EUR

Ihr Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier

Social-Media-Marketing

Tel.: 05744 5070-143

lukas.wittemeier@aubi-plus.de